

HOE VOERT U DE COÖPERATIEVE DIALOOG?

In het voorjaar van 2018 onderzocht NCR hoe haar leden komen tot menings- en besluitvorming. Via een enquête wilde NCR inzicht krijgen in hoe coöperaties ledeninvloed en -zeggenschap organiseren. Het onderzoek is onderdeel van het NCR-themajaar 'De Coöperatieve Dialoog', dat gericht is op het in kaart brengen en verbeteren van deze processen. Enkele vragen hierbij zijn: Wat zijn effectieve werkvormen om ledeninvloed en -zeggenschap te organiseren? Wat zijn de succesfactoren en uitdagingen op dit terrein en welke behoeftes zijn er binnen de menings- en besluitvorming?

Tekst: Martijn den Ouden | Infographic: Ymke Pas

Formele vergaderingen

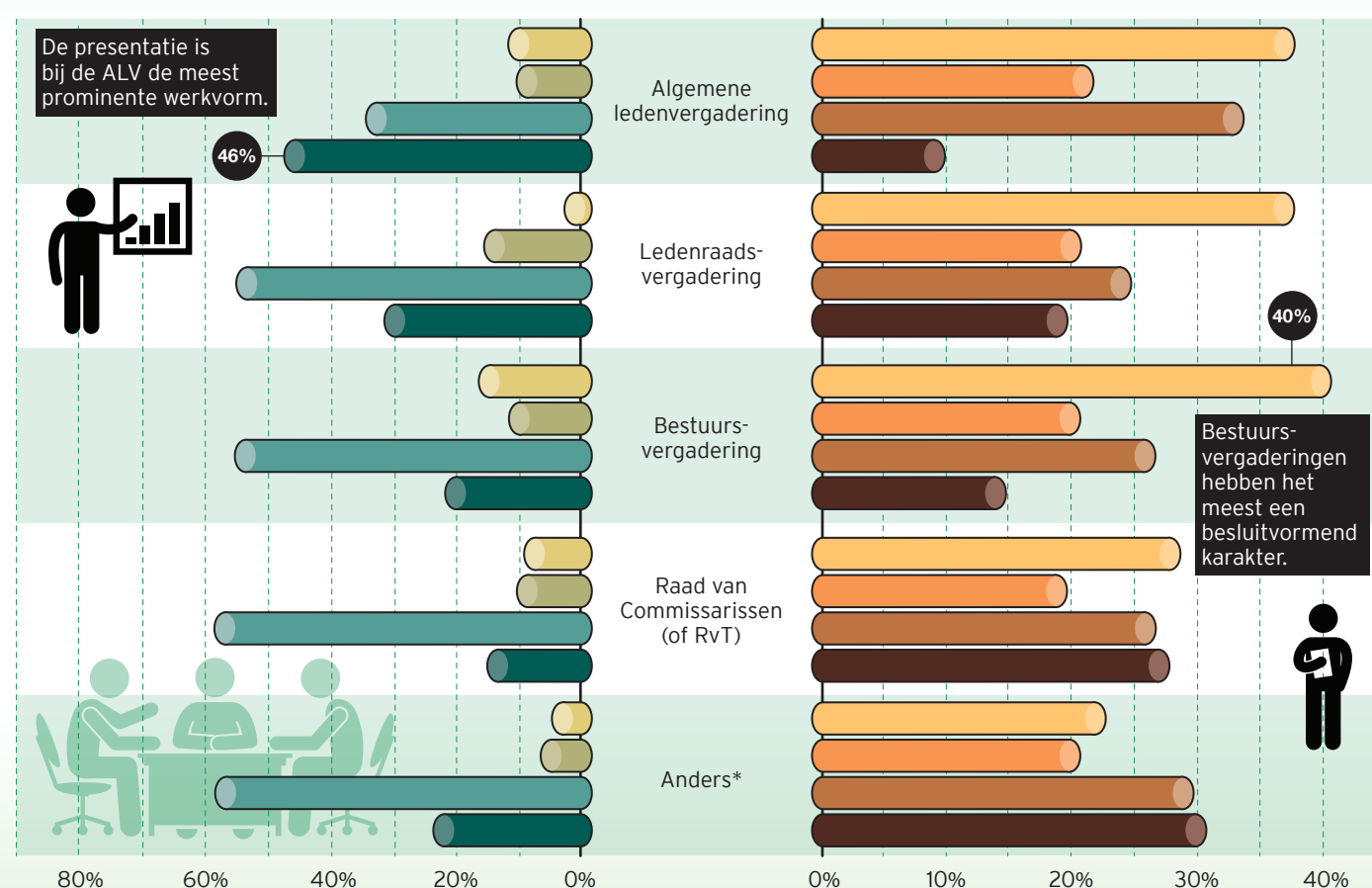
De meeste formele vergaderingen hebben een plenaire werkvorm en een besluitvormend karakter.

Verdeling werkvormen

- 1-op-1-gesprekken
- Groepsgesprek
- Plenaire
- Presentatie

Verdeling karaktervormen

- Besluitvormend
- Opiniërend
- Inventariserend
- Adviserend



*Bij 'Anders' kan gedacht worden aan districtsvergaderingen, klankborden, ledenvergaderingen, commissies en een Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

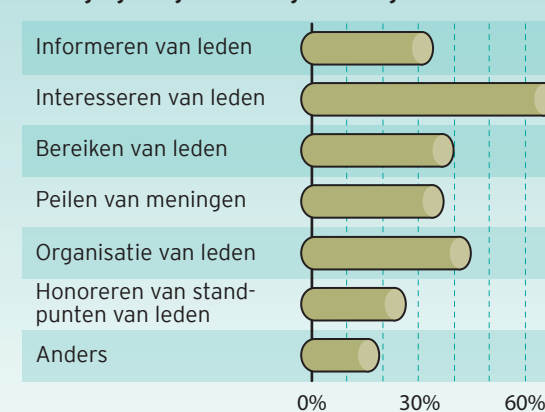
Wat kan beter?

Coöperaties zien ruimte voor verbetering bij de menings- en besluitvorming op de volgende punten:

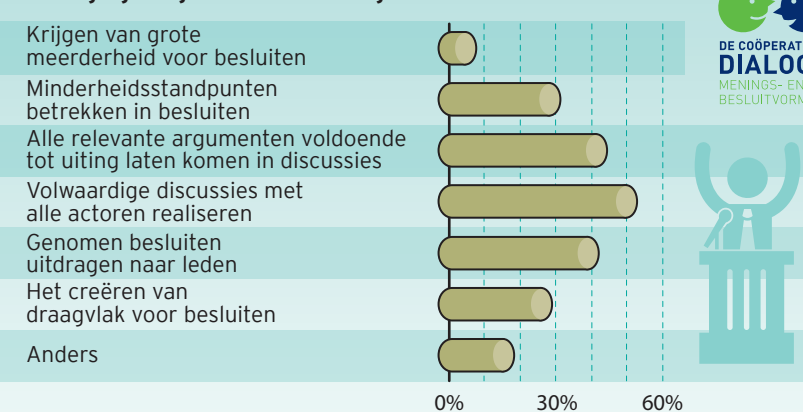
- Een actievere rol van de leden bij de menings- en besluitvorming (grotere opkomsten, meer input)
- Betere informatievoorziening naar de leden toe
- Ruimere inzet van mogelijkheden op ICT-gebied
- Verbeterde ledenbetrokkenheid (meer dan alleen een economische binding)
- Het betrekken van jongeren



Uitdagingen bij de meningsvorming

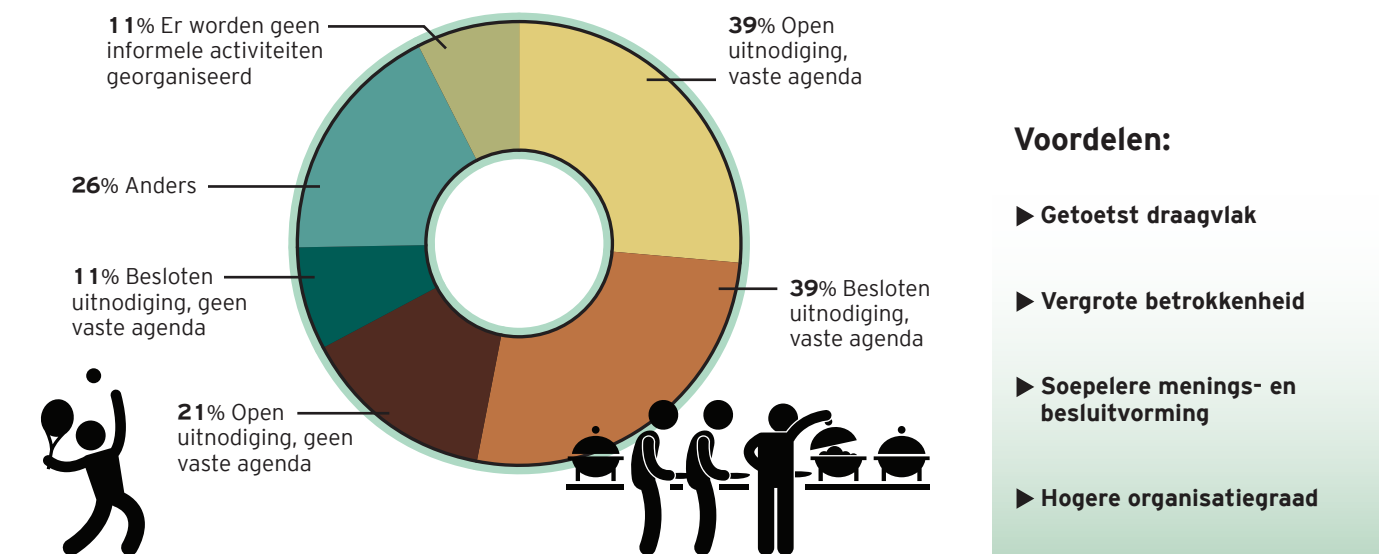


Uitdagingen bij de besluitvorming



Informele activiteiten

Naast de vragen omtrent de formele governance heeft NCR ook gevraagd naar de informele activiteiten binnen de coöperatie. Juist deze activiteiten kunnen een belangrijke rol hebben bij het menings- en besluitvormingsproces.



Activiteiten met een vaste agenda betreffen vaak de organisatie en bedrijfsvoering van de coöperatie. Dit zijn bijvoorbeeld bijpraatsessies, cursussen, themabijeenkomsten, jongerenraden en verschillende commissies. Activiteiten zonder een vaste agenda hebben vaak als doel de cohesie in de coöperatie te versterken. Dit kunnen bijvoorbeeld ledenfeesten, inspiratiesessies, open dagen en informatiebijeenkomsten zijn.

“Gehoord worden blijkt uit NCR-ledenbetrokkenheids-onderzoek een **speerpunt** te zijn voor veel leden.”

Wat maakt de coöperatieve dialoog tot een succes?

Wat zien coöperaties als successen bij de menings- en besluitvorming?

- Differentiëren in het ledencontact
- (Individuele) aandacht voor het lid
- Betrokkenheid van het bestuur met de coöperatie
- Transparante en tijdige communicatie met de leden
- Inzichtelijke en korte bestuurlijke structuren verwezenlijken
- Affiniteit van de leden met de coöperatie vergroten
- De leden actief betrekken bij menings- en besluitvorming
- Investeren in educatie en kennisoverdracht bij de leden
- Het doorgronden van alle meningen

